

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

### I. Identificadores de la asignatura

<b>Instituto:</b> IADA		<b>Modalidad:</b>	presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	6
<b>Materia:</b>	Montajes efímeros	<b>Carácter:</b>	Optativa
<b>Programa:</b>	Licenciatura en diseño de interiores	<b>Tipo:</b>	Teórico-práctico
<b>Clave:</b>			
<b>Nivel:</b>	Avanzado		
<b>Horas:</b>	64 hrs al semestre	<b>Teoría:</b> 32	<b>Práctica:</b> 32

### II. Ubicación

**Antecedentes:** Bachillerato **Clave**

**Consecuente:**

### III. Antecedentes

**Conocimientos:** El estudiante deberá tener conocimientos de los materiales de trabajo tridimensional común y de oficina, así como de diseño básico,

**Habilidades:** Se requiere tenga un alto sentido del espacio y orientación para poder ejecutar los montajes eficazmente, también es necesario que tenga destreza con materiales de trabajo ligero, que pueda aplicar su motricidad fina en acabados elaborados o de alta complejidad.

**Actitudes y valores:** Deberá contar con una buena disposición para trabajar en equipo y ética al elegir materiales y procedimientos coherentes con el medio y el proyecto a realizar, pero sobre todo iniciativa y creatividad.

#### **IV. Propósitos Generales**

Que el alumno sea capaz de planear, organizar, dirigir y controlar un montaje de forma individual o grupal, que logre emplear los estatutos y lineamientos propios del diseño en un espacio tridimensional de características particulares y fijas.

#### **V. Compromisos formativos**

**Intelectual:** El estudiante logre una propuesta creativa con capacidad discursiva con elementos dispuestos armoniosamente, que ubique en espacio y tiempo de manera equilibrada rasgos multidisciplinarios de acuerdo con el proyecto que se proponga realizar.

**Humano:** El estudiante reflexionara sobre la responsabilidad que adquiere con los diferentes núcleos sociales que lo rodean al diseñar un montaje que refleje realidades, anhelos o esperanzas con los cuales pueda provocar vínculos y relaciones entre espectador y creador así como la retroalimentación que se dé con su propuesta.

**Social:** El estudiante propondrá nuevas vertientes para la expresión cargadas de un alto compromiso moral y ético para con la sociedad y sus repercusiones.

**Profesional:** El estudiante pondrá en práctica sus habilidades creadoras y de iniciativa en proyectos que puedan afectar positivamente a su institución y sociedad.

### VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Aula

**Laboratorio:** No aplica

**Mobiliario:** Restiradores y bancos

**Población:** 20 alumnos

**Material de uso frecuente:** Proyector y laptop

**Condiciones especiales:**

### VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
1. MONTAJES EN LA HISTORIA		
1.1. Prehistoria, edad antigua, edad media, edad moderna y contemporánea	Montajes de tipo rudimentario con valor simbólico.	Elaboración de presentación con diapositivas ilustrando la usansa de otros tiempos incluso otros lugares.
2. MONTAJES SOCIALES		
2.1. Bodas XV años Bautizos Graduaciones	Montajes de carácter recreativo y/o conmemorativo.	Diseño de logística y disposición de tiempos en el orden del día.

<p>3. MONTAJE DEPORTIVO</p> <p>3.1. Olimpiadas 3.2. Copa mundial 3.3. Super Bould</p>	<p>Montajes para acentuar o exaltar un evento sin precedente.</p>	<p>Investigación sobre eventos deportivos clave en la formación del hombre y sus elementos visuales y de apoyo.</p>
<p>4. MONTAJE CIVICO</p> <p>4.1. Toma de poder 4.2. Desfiles 4.3. Quema de bandera</p>	<p>Montajes de protocolo establecido.</p>	<p>Creación de nuevas propuestas para enriquecer una fecha establecida.</p>
<p>5. MONTAJE CULTURAL</p> <p>5.1. Exposiciones 5.2. Teatro 5.3. Danza 5.4. Musica</p>	<p>Montajes de complejidad particular y específica.</p>	<p>Investigación de campo sobre museografía, museología y lineamientos diplomáticos.</p>
<p>6. MONTAJE COMERCIAL</p> <p>6.1. Pasarelas 6.2. Aparadores 6.3. Lanzamiento</p>	<p>Montajes predeterminados apoyados en estudios rigurosos</p>	<p>Planeación y estudio de métodos y estrategias publicitarias enfocadas en un tema específico.</p>

**VIII. Metodología y estrategias didácticas**

### Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Mesas de trabajo de discusión

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único:

### b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Bitácora.	5%
Dos exámenes	25%
Prácticas.	70%
T o t a l	100%

## X. Bibliografía

1. Estética del montaje\ Vincent Amiel; tr Monique Perrimaux, Vicente /carmona
2. Montajes para maquinado\ Francisco jimenez Caro Silva, Mexico;AGT editor,2000.
3. Arquitectos a escena: escenografías y montajes de exposición en los 90, Pedro Azara, carles Guri, 1968

#### **X. Perfil deseable del docente**

Es necesario que tenga una preparación con conocimientos sobre diseño básico, composición y creatividad. Práctica docente de tres años y experiencia en manejo de espacios.

#### **XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** MDH Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Mtra. Cristina Macías Domínguez.

**Fecha de elaboración:** mayo de 2014.

**Elaboró:** Mtro. Justo Armando Huerta Trillo

**Fecha de rediseño** enero 2016

**Rediseño:** Mtro. Justo Armando Huerta Trillo.

**Fecha de rediseño:** Enero de 2017

**Rediseño:** Mtro. Justo Armando Huerta Trillo.